

## DAFTAR REFERENSI

- Achmad, S. L., & Amanah, L. (2014). Pengaruh Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2012. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(9), 1–15. <https://rudiyanto.id/wp-content/uploads/2020/02/keputusan-investasi-thd-kinerja.pdf>
- Ahmad Romadhani, Muhammad Saifi, N. F. N. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 71–81.
- Alamsyah, S. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, RELEVANSI NILAI INFORMASI AKUNTANSI, KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 136. <https://doi.org/10.31000/competitive.v1i1.112>
- Andriyani. (2017). Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun. *Jurnal Manajemen*, 15(2), 15.
- Ardi, M. (2020). *Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Leverage berpengaruh terhadap manajemen laba*. 1–8.
- Ariyani, H. F. ... Raharjo, S. T. (2018). Studi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017. *Jurnal Bisnis STRATEGI* •, 27(2), 123–136.
- Astika, I. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *Seminar Nasional Inovasi Dalam Penelitian Sains, Teknologi Dan Humaniora-InoBali*, 574–585.
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) PERIODE 2010 - 2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i1.125>
- Azhari, A., & Ruzikna, R. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 5(1), 1–15.
- Berliani, M. M. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Berry, Y., & Berry, Y. (2016). *HUBUNGAN KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI*

*PERUSAHAAN PADA*. 7(1), 65–73.

Cahyaningtyas, A. R. (2019). Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan. In *Diponegoro Journal of Accounting* (Vol. 8, Issue 4).

Dzahabiyya, J. ... Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55.

Eksandy, A., & Abbas, D. S. (2020). Relevansi Nilai Earning per Share, Price Book Value, Cash Flow, Current Ratio dan Harga Saham: Return on Asset Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 187–202. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i2.2152>

Endri, E., & Fathony, M. (2020). Determinants of firm's value: Evidence from financial industry. *Management Science Letters*, 10(1), 111–120. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.8.011>

Febriana, E. (2013). *Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2011-2013 )*.

Fushila, V. ... Prawira, I. F. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Relevansi Nilai Informasi Akuntansi. *Sikap*, 5(2), 229–238.

Handayani, S., & Karnawati, Y. (2021). RELEVANSI INFORMASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *Journal Of Economic*, 12.

Hasnawati, S., & Sawir, A. (2015). *Keputusan keuangan, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan dan nilai perusahaan publik di indonesia*. 17(1), 65–75. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.65>

Hermanto, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Return Saham dengan CSR Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi*.

Hermi, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 15(2), 135. <https://doi.org/10.25105/jipak.v15i2.6968>

Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>

Ikhsan, M., & Hilalia, M. (2021). Determinan Dividend Payout Ratio Perusahaan Manufaktur Indonesia yang Go Public. *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic*, 12(01), 1–16. <https://doi.org/10.47007/jeko.v12i01.3694>

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

Kadim, A. ... Husain, T. (2020). The modeling firm's value based on financial ratios, intellectual capital and dividend policy. *Accounting*, 6(5), 859–870.

<https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.5.008>

- Kementerian PPN/BAPPENAS. (2019). *Perkembangan harga komoditas internasional bulan januari 2019*. April.
- Mardiyati, U. ... Ahmad, G. N. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 417–439. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.05>
- Margono, F. P., & Gantino, R. (2021). *the influence of firm size , leverage , profitability , and dividend policy on firm value of companies in indonesia stock exchange*. 10(2).
- Martha, L. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Martikarini, N. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. *Jurnal Akuntansi*, 53(9), 1689–1699.
- Murtini, N. K. ... Manuari, I. A. R. (2019). *Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan manufaktur*. 318–327.
- Natalia. (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Tahun 2013-2017*.
- Ngurah, A. A. ... Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(7), 4044–4070.
- Pamungkas, H. S., & Puspaningsih, A. (2013). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 17(2), 155–164. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol17.iss2.art6>
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1.
- Purwaningsih, E. (2019). Struktur Kepemilikan Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 10, 111–120.
- Putri, D. A. R. ... Sofyani, H. (2018). Asimetri Informasi Dan Mandatory Disclosure Konvergensi International Financial Reporting Standard: Efek Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba Dan Nilai Buku. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.25105/mraai.v18i1.2807>
- Rakasiwi, F. W. ... Rita Andini. (2017). *Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Kebijakan Dividen Terhadap*

*Nilai Perusahaan. 11, 2017.*

- Ramdhonah, Z. ... Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Riyanti, A. M. (2021). *Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(1).
- Santya Wulan. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Setyandari, T. S. (2012). *Analisis pengaruh faktor-faktor internal dan eksternal terhadap return saham (studi kasus perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia) tahun 2007-2011*. 1–8.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Solikha, H. N. (2017). *Analisis Hubungan Antara Harga Saham Dengan BI Rate dan Nilai Tukar Dollar Terhadap Rupiah Pada Perusahaan Pertambangan Yang Listing Di BEI Periode 2011-2015*. 1–12.
- Syahputri, H. M. ... Jariah, A. (2020). *Pengaruh Return On Equity , Current Ratio dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Berbasis Tobin ' s Q ( Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks IDX High Dividend 20 )*. 172–177.
- Syahzuni, B. A. (2021). Pengaruh Rasio Fundamental Terhadap Nilai Intervening Pada Perusahaan Subsektor Batubara. *Universitas Esa Unggul Jakarta*, 12, 39–48.
- Tahu, G. P. (2017). *Antesiden Kebijakan Dividen dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan*.
- Virida Chandra, U. E. (2019). analisis pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di BEI. *EJournal Admisnistrasi Bisnis*, 7(2), 526–537.
- Wardhana, N. ... Agung, S. (2020). *THE EFFECT OF PROFITABILITY , LIKUIDITY , LEVERAGE , FIRM SIZE , AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE*. 52–81.
- Wufron. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16, 140–154.
- Yunita, I. (2011). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Size, dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*.